



Nr. inregistrare: 113/13.09.2018

SPECIFICAȚII TEHNICE/CAIET DE SARCINI CAMPANIE ONLINE

Prin prezenta Documentatie de Atribuire, SC OK SERVICE CORPORATION SRL, în calitate de Lider în cadrul proiectului „Formare, Adaptare, Inovare pentru Resurse Umane Competitive”, cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman, invită operatorii economici interesati să depună oferte pentru achiziția de „Servicii campanie online”, cod CPV 79341400-0 - Servicii de campanii de publicitate, în conformitate cu cerințele incluse în prezentul document.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă realizarea unui set de masuri de constientizare, formare si sprijin pentru 502 persoane si 46 de IMM, pe durata a 12 luni, în vederea creșterii nr. de angajați din regiunile Sud Vest Oltenia, Sud Muntenia, Centru și Sud Est, care beneficiază de instrumente, metode, practici, standarde de management al resurselor umane și de condiții de lucru îmbunătățite, adaptate la dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv conform SNC și în corelare cu domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

Obiectul contractului îl reprezintă achiziția de servicii de realizare campanie online, servicii care vor consta în:

- Realizare și producție banner online – static și animat
- Realizare campanie like-uri pe FB, cu componentă de optimizare Facebook ads
- Realizare campanie Google și optimizare SEO
- Închiriere de spațiu publicitar pentru difuzare bannere
- Monitorizare campanie online.

Toate activitățile descrise în prezenta secțiune urmează a fi realizate până la data de 30.04.2019. Toate cerințele sunt minimale și obligatorii. Dacă caracteristicile minime obligatorii nu sunt îndeplinite de ofertă, aceasta este descalificată.



SECȚIUNEA I – SPECIFICAȚII TEHNICE

A. Specificații tehnice pentru realizare bannere online:

Ofertantul va prezenta în oferta tehnică două concepte creative pentru realizarea banner-ului electronic

- Bannerul electronic se va realiza cu respectarea cerințelor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.
- Bannerele online vor fi realizate atât static, cât și în format flash, cu conținut dinamic și vor avea inclus contorizator de click-uri și link activ către site-ul www.okserviceinnovation.ro.
- Furnizorul va asigura transmiterea bannerelor către fiecare site în parte și încărcarea acestora pe site.
- Vor fi produse cel puțin 5 bannere statice și 5 animate – cu 5 mesaje diferite. Mesajele vor fi furnizate de către Achizitor.

Producție bannere

Ofertantul va prezenta două concepte creative diferite (scenarii) pentru realizarea bannerelor electronice, iar mesajele cheie care trebuie comunicate sunt următoarele:

- Proiectul vine cu o serie de măsuri concrete de sprijinire a antreprenorilor din regiunile incluse în proiect, pentru ca aceștia să rămână competitivi pe piața muncii
- În condițiile în care piața muncii din România este una dinamică, legislația muncii este și ea una în permanență schimbare, este necesar ca antreprenorii să fie la zi cu toate aceste modificări, pentru a-și putea dezvolta afacerile
- Egalitatea de șanse în câmpul muncii, precum și dezvoltarea durabilă a afacerii sunt puncte cheie de urmărit prin proiect
- Antreprenorii din cele 4 regiuni de proiect pot participa la 37 sesiuni de cursuri - pentru dezvoltarea competenței antreprenoriale, manager inovare, management strategic, management financiar, fiscalitate, eficiență economică și controlul de gestiune, managementul performanței, analiza poziției și a performanței, management și leadership, comunicare și negociere, manager resurse umane, planuri de învățare și dezvoltare în carieră, politici și legislație resurse umane, politici de recrutare și motivare a angajaților. Proiectul include și un curs de Mini MBA pentru trei grupe de cursanți selectați din rândul antreprenorilor și managerilor din regiunile sus-menționate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- Proiectul se implementează în regiunile Centru, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia. Importanța sprijinului financiar acordat de Uniunea Europeană pentru realizarea acestui proiect FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin “Programul Operational Capital Uman”.

B. Specificații tehnice pentru realizare campanie de like-uri pe Facebook, cu componentă de optimizare FB ads

Achizitorul va crea o pagină dedicată de Facebook, ce va fi actualizată în permanență, pe durata proiectului, cu informații relevante pentru grupul țintă – calendar de cursuri, calendar de evenimente, materiale de comunicare proiect etc.

În vederea creșterii vizibilității proiectului, Ofertantul va achiziționa un pachet de promovare pagină cu 2000 de like-uri, timp de 45 de zile. Acest pachet va fi repetat de 3 ori pe durata contractului. Rezultatul final este de 6000 de like-uri, de la 6000 de utilizatori unici.

Campania va avea și o componentă de optimizare a Facebook ads, cu durata de 7 luni.

Ofertantul va stabili împreună cu Achizitorul targetul de vârstă, zonă geografică și sex pentru campania de like-uri. Ofertantul va realiza și conținutul pentru FB ads, pe baza informațiilor primite de la Achizitor.

C. Specificații tehnice pentru campanie Google și optimizare SEO

Ofertantul va propune o campanie Google și optimizare SEO, pe baza următoarelor instrumente: anunțuri tip text afișate în pagina de rezultate căutări Google, dar și pe site-urile care fac parte din rețeaua Google AdSense, anunțuri grafice și publicitate pe mobil (prin anunțuri text și bannere pe site-uri din Rețeaua de display Google).

Se va utiliza Google Analytics pentru a monitoriza vizitatorii site-ului de proiect (www.okserviceinnovation.ro) și comportamentul acestora. Site-ul promovat va fi cel de proiect care va oferi informații privind programul de formare profesională, iar prin intermediul google adwords se vor seta/utiliza cuvinte cheie relevante precum: „formare”, „antreprenoriat”, „afacere” etc, stabilite împreună cu Achizitorul pentru a optimiza căutările și pentru a obține rezultatele dorite.

Campania va avea o durată minimă de 7 luni, și se va finaliza nu mai târziu de 30.04.2019.

D. Închiriere de spațiu publicitar

Se va asigura achiziția spațiului media necesar difuzării bannerelor electronice, conform media planului propus de operatorul economic și aprobat de Achizitor.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

E. Audiența

Ofertantul va nominaliza 4 pagini web cu adresabilitate directă antreprenorilor (angajatorii din regiunile de proiect) în cadrul cărora va asigura spațiu de difuzare, continuu timp de 7 luni, pentru bannerele statice și animate. Vor fi asigurate minim 85 de difuzări bannere statice/lună (în total minim 595 difuzări) și minim 50 de difuzări bannere animate/lună (în total minim 350 difuzări), pe fiecare din cele 4 site-uri propuse de Ofertant.

Difuzarea online a acestor bannere va fi asigurată fie pe prima pagină, fie pe pagini al căror conținut are legătură directă cu diferitele activități din proiect.

Ofertantul va propune pentru cele 4 pagini web de interes pentru publicul țintă, pentru difuzarea banner-ilor, doar site-uri cu un trafic minim de 1000 de vizitatori unici lunar, pe fiecare în parte.

Prestatorul se va asigura că spațiile publicitare online închiriate sunt disponibile conform propunerii din media plan.

F. Media plan

Se va elabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea bannerelor electronice pe site-uri cu acoperire regională.

Calendarul livrărilor spațiilor de difuzare pe fiecare dintre site-urile propuse se va face conform termenelor garantate prin propunerea tehnică și agreeate de către Achizitor.

Ofertanții vor face dovada disponibilității spațiilor media propuse în oferta tehnică prin prezentarea de acorduri/memo-dealuri sau orice alt înscris din care să rezulte că spațiul media oferit se află la dispoziția ofertantului pentru întreaga durată a campaniei în conformitate cu conținutul media planului.

G. Monitorizare

Furnizorul va asigura realizarea activității de monitorizare a materialelor publicitare difuzate pe canalele media propuse în media plan.

Raportul de monitorizare online va conține cel puțin următoarele informații:

- Perioada în care s-a realizat difuzarea;
- Pagina web pe care s-a realizat difuzarea;
- Print screen după pagina web pe care este afișat banner-ul electronic;
- Monitorizare campanie FB



- Monitorizare campanie Google și SEO
- Estimare a numărului de persoane atinse, ce aparțin publicului țintă al campaniei.

H. Servicii și caracteristici tehnice solicitate contractantului:

Ofertele prezentate vor conține informații detaliate pentru următoarele servicii solicitate:

- Elaborarea mesajului: Mesajul campaniei va fi pozitiv, scurt, clar și ușor de reținut, adaptat grupului țintă. Acesta va fi elaborat în limba română.
- Bannerele sunt realizate, se vor respecta următoarele dimensiuni optime 728x90, 729x90, 730x90, 731x90 px, .swf sau format .jpeg cu link către pagina web a achizitorului (respectând dimensiunea casetelor din web-site-ul gazdă) - minim 4 site-uri.

I. Alte cerințe

1. Prioritizarea activităților și graficul de realizare a acestora se va realiza împreună și cu acordul Achizitorului și se va concretiza în Planul de execuție ce va fi agreat și semnat de ambele părți în prima întâlnire de după semnarea contractului.
2. Orice rezultate sau drepturi legate de materialele realizate, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea Achizitorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
3. Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta toate prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.
4. Toate materialele ce vor fi realizate după semnarea contractului vor primi bun de tipar/ execuție/difuzare de la Achizitor, în urma avizului primit de la Autoritatea de management.

J. Raportare:

a. Cerințe pentru raportare

Operatorul economic este responsabil de elaborarea și transmiterea următoarelor rapoarte către beneficiar:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

a1. Raportul lunar al activităților

Beneficiarul (în acest caz, OK Service Corporation) poate solicita operatorului economic completarea unui document standard (nu mai mare de 5 pagini) prin care să prezinte evoluția lunară a activităților și întârzierile, dacă acestea sunt semnificative.

a2. Raportul final

La sfârșitul proiectului operatorul economic trebuie să transmită beneficiarului, în termen de 15 zile de la sfârșitul contractului, Raportul final. Acest raport va fi însoțit de studii care să demonstreze atingerea obiectivelor.

Beneficiarul îl va analiza și dacă va avea observații, Operatorul economic va reface raportul și va transmite ultima versiune a acestuia pentru aprobarea beneficiarului în termen de 10 zile de la primirea observațiilor de la beneficiar.

Raportul final trebuie să cuprindă detalii tehnice, administrative și financiare referitoare la proiectul implementat, precum și o evaluare a obiectivelor propuse și a rezultatelor obținute. De asemenea, raportul va cuprinde o secțiune narativă de introducere și o secțiune financiară despre cheltuielile efectuate de operatorul economic.

Raportul final trebuie să fie însoțit de factura finală, raportul financiar și raportul de verificare a cheltuielilor.

a3. Note explicative

Pe toată perioada de implementare a proiectului, beneficiarul poate solicita, în scris, operatorului economic, elaborarea unor note explicative axate pe anumite teme, cum ar fi: activitatea unui expert, evoluția implementării unei singure componente, etc.

Toate rapoartele elaborate de către operatorul economic vor fi redactate în limba română. Operatorul economic va asigura traducerea acestor documente doar în cazuri excepționale solicitate de către beneficiar.

Operatorul economic va avea obligația prezentării acestor note explicative în maximum 5 zile de la data solicitării de către beneficiar.

b. Transmiterea și aprobarea rapoartelor periodice

Toate rapoartele elaborate de operatorul economic trebuie să fie în concordanță cu standardele Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Două copii ale raportului final (pe suport de hârtie și electronic) vor fi transmise beneficiarului pentru a le aproba oficial.

Rapoartele vor fi transmise în atenția beneficiarului, SC OK Service Corporation SRL.

Rapoartele produse pe perioada implementării proiectului (raportul lunar și cel final) vor constitui baza legală pentru efectuarea plăților aferente contractului.

K. Metodologia de lucru pe durata derulării contractului:

După semnarea contractului operatorul economic va propune Beneficiarului perioada de timp în care vor fi realizate și difuzate materialele, respectând termenul propus prin oferta tehnică.

Beneficiarul va transmite confirmarea sa cu privire la recepția mesajului și va indica perioada exactă la care vor fi difuzate materialele.

L. Entitățile responsabile pentru managementul contractului

SC OK Service Corporation SRL va fi responsabil pentru toate aspectele procedurale legate de procesul de atribuire și management financiar.

Prestatorul va realiza serviciile descrise în prezentul caiet de sarcini, asigurând un standard de calitate cât mai ridicat.

M. Sprijin ce va fi furnizat de Achizitor

SC OK Service Corporation SRL va furniza toate informațiile și va coopera cu Prestatorul în vederea obținerii celor mai bune rezultate. De asemenea, va furniza neoneros toate informațiile disponibile necesare contractului.

N. Raportări finale

Prestatorul va transmite Achizitorului un raport de activitate privind modul cum au fost realizate și difuzate materialele. Raportul de activitate va conține informații generale asupra livrării și difuzării campaniei, conform cu media-planul. De asemenea, prestatorul va întocmi un proces-verbal de recepție a serviciilor pentru fiecare factură emisă de către Operatorul economic. Documentele raportate trebuie aprobate de achizitor.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

O. Condiții de plată

Plata se va face pe bază de facturi, însoțite de Procese verbale de recepție și rapoarte de activitate.

Plata se va efectua numai pentru serviciile prestate. Prețul propus în propunerea financiară este ferm în lei, nu poate fi ajustat ulterior și va fi valabil până la realizarea integrală a contractului.

Prețul contractului de achiziție nu se actualizează/modifică în funcție de valoarea cursului euro.



SECȚIUNEA II - MODUL DE PREZENTARE A OFERTELOR

La depunerea ofertelor, ofertanții trebuie să respecte toate instrucțiunile, formularele, cerințele din Specificațiile tehnice, clauzele contractuale și specificațiile conținute în această documentație pentru ofertanți.

Transmiterea unei oferte care nu conține toate informațiile și documentele cerute, până la termenul limită de depunere a ofertelor specificat, va duce la descalificarea ofertei.

Anexele și formularele prevăzute în cadrul documentației de atribuire trebuie completate în mod corespunzător. Formularele, declarațiile și certificatele prevăzute trebuie semnate (nume, prenume, semnătura) și ștampilate, în original, dacă nu se specifică altfel, de persoanele sau instituțiile autorizate.

Prin depunerea unei oferte, ofertantul acceptă în prealabil condițiile generale și particulare care guvernează acest contract ca singura bază a acestei proceduri de atribuire, indiferent care sunt condițiile proprii de vânzare ale ofertantului. Nedepunerea în termenul prevăzut a unei oferte care să conțină toate informațiile cerute va duce la respingerea acesteia.

Nota:

- 1. Prezentele Specificații tehnice fac parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.**
- 2. Toate cerințele din prezentul Caiet de Sarcini sunt minimale și obligatorii. Dacă nu sunt îndeplinite caracteristicile minime obligatorii, oferta este respinsă fiind considerată neconformă.**
- 3. Nu se accepta depunerea de oferte pentru realizarea parțială a contractului ce urmează a fi atribuit.**

Drepturi de proprietate intelectuală

Câștigătorul procedurii de achiziție (Prestatorul) va cesiona în întregime către Achizitor drepturile patrimoniale asupra creației și producției publicitare și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului.

Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la Prestator către Achizitor are caracter exclusiv.

Operatorii economici participanți trebuie să prezinte o declarație, prin care să dovedească faptul că la elaborarea ofertei, au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii, care sunt la nivel național, precum și că le va respecta pe parcursul îndeplinirii



contractului. Documentul se va prezenta în original semnat și ștampilat. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de muncă și protecția muncii, securității și sănătății în muncă, se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe site-ul: <http://www.inspectmun.ro/Legislatie/legislatie.html>

NOTĂ: Cerințele detaliate anterior reprezintă cerințe minime pentru ca oferta să fie considerată conformă. Neconformitatea cu cerințele minime va atrage descalificarea ofertei tehnice ca fiind neconformă.

Perioada previzionată de Achizitor pentru desfășurarea serviciilor este de **7 luni de zile**, în perioada Septembrie 2018 – Aprilie 2019, dar nu mai târziu de 30 aprilie 2019, fără posibilitatea de decalare (prelungire) a activităților de prestare a serviciilor.

Recepția și verificarea serviciului se va realiza prin întocmirea unui raport de difuzare, semnat de către prestator (oferant) și reprezentantul Achizitorului.

In mod obligatoriu ofertele vor fi elaborate astfel incat sa contina urmatoarele sectiuni:

I. Documente de calificare

A. Oferantul NU trebuie sa aiba datorii la bugetul general consolidat sau la bugetele locale.

Modalitatea prin care poate fi demonstrata indeplinirea cerintei: se vor prezenta:

- Certificate de atestare fiscala privind indeplinirea obligatiilor de plata a impozitelor, taxelor si contributiilor de asigurari sociale catre bugetele componente ale bugetului general consolidat, la momentul prezentarii acestora.

B. Oferantii, tertii sustinatori si subcontractantii NU trebuie sa se regaseasca in situatiile prevazute la art. 14 si 15 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, cu modificările și completările ulterioare.

Modalitatea prin care se va demonstrata indeplinirea cerintei: ofertantul va prezenta declaratia pe propria raspundere in conformitate cu formularul anexat (Formular 2);

Persoanele care vor face obiectul declarației din partea Beneficiarului sunt: Jeana Mariana Bocioacă, Florin Bocioacă, Bogdan Lăzărescu.



- C. Beneficiarul consideră că pentru îndeplinirea obligațiilor din contractul ce urmează a fi implementat, ofertantii trebuie să facă dovada prestării unei anumite experiențe similare în ultimii 3 ani.

În consecință, pentru a putea participa la această procedură competitivă, ofertantii trebuie să dovedească îndeplinirea următoarei cerințe/criteriu de calificare:

Cerința (1): Ofertantul trebuie să fi prestat servicii similare (publicitate - campanie online) în ultimii 3 ani în valoare cumulată de cel puțin 100.000,00 lei exclusiv TVA la nivelul a maxim 3 contracte.

Modalitatea de îndeplinire: Pentru dovedirea îndeplinirii acestei cerințe, ofertantul va prezenta obligatoriu procesul-verbal de recepție a serviciilor și/sau alte documente din care să reiasă cel puțin următoarele informații: beneficiarul, durata prestării și valoarea contractului.

Nota:

(1) Prin servicii similare de campanie online se înțeleg servicii care au implicat cel puțin prestarea următoarelor activități:

- i. Realizare și producție banner/bannere online static(e) și/sau animat(e);
- ii. Închiriere de spațiu/spații publicitar(e);
- iii. Monitorizare campanie online.

(2) Ultimii 3 ani se raportează la termenul limită de depunere a ofertelor.

II. Modul de prezentare a propunerii tehnice:

Se așteaptă ca în cadrul propunerii tehnice operatorul economic să prezinte următoarele:

- Conceptul creativ unitar al campaniei și prezentarea raționamentului care stă la baza sa, precum și a conceptelor creative propuse;
- Propunere de calendar de realizare a activităților. Calendarul final va fi agreat cu Achizitorul după semnarea contractului;
- Planul detaliat al costurilor pentru serviciile solicitate, pentru fiecare dintre acestea.

Ofertantul va include în oferta sa tehnică o listă cu cele 4 site-uri propuse pentru afișarea bannerelor, numărul lunar de afișări ofertate, cu respectarea condițiilor din specificațiile tehnice, cât și numărul total de afișări ofertate pentru cele 7 luni.



Ofertantul va prezenta obligatoriu, în propunerea sa tehnică, informații care să permită identificarea și verificarea clară pentru:

- ✓ cele 4 pagini web propuse;
- ✓ traficul de vizitatori unici înregistrați pe fiecare din aceste 4 site-uri oferite;
- ✓ dovada disponibilității spațiilor media propuse în oferta tehnică prin prezentarea de acorduri/memo-dealuri sau orice alt înscris din care să rezulte că spațiul media oferit se află la dispoziția ofertantului pentru întreaga durată a campaniei în conformitate cu conținutul media planului;
- ✓ numărul lunar de afisări pentru bannerul static;
- ✓ numărul lunar de afisări pentru bannerul animat;
- ✓ numărul total de afisări pentru bannerul static;
- ✓ numărul total de afisări pentru bannerul animat.

***Nerespectarea cumulativă a tuturor cerințelor specificate mai sus duce la respingerea ofertei ca neconformă.**

Mențiuni:

Conceptul ce va sta la baza tuturor materialelor va fi propus de către ofertant. Responsabilitatea privind drepturile de autor va aparține exclusiv ofertantului.

După alegerea variantelor finale, drepturile de autor asupra variantelor alese vor fi transferate automat Achizitorului.

Nerespectarea termenului stabilit pentru livrarea materialelor implică achitarea tuturor costurilor datorate schimbării perioadei de difuzare a clipurilor, de către operatorul economic declarat castigator al procedurii.

III. Modul de prezentare a ofertei financiare

Obligatoriu se va prezenta Formularul de Oferta completat pe modelul prezentat (Formular 3) și Anexa la formularul de oferta (Formular 4).



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Ofertanții vor prezenta un plan detaliat al costurilor pentru serviciile solicitate (pe modelul Formularului 4), pentru componentele de creație, producție, închiriere spațiu publicitar, campanie FB ads, campanie Google, pentru fiecare dintre produse.

În plus față de aceste preturi oferite pentru prestarea integrală a serviciilor de față obiectul contractului, în cadrul acestei secțiuni se vor prezenta obligatoriu și următoarele informații:

- ✓ numărul lunar și numărul total, pentru cele 7 luni, de afișări suplimentare pentru bannerul static;
- ✓ numărul lunar și numărul total, pentru cele 7 luni, de afișări suplimentare pentru bannerul animat;
- ✓ Traficul de utilizatori unici lunar înregistrat pe fiecare din cele 4 pagini web de interes pentru publicul țintă, propuse pentru difuzarea banner-urilor;
- ✓ Traficul de utilizatori unici lunar înregistrat, calculat cumulând pe cele 4 website-uri, unde vor fi difuzate bannerele, traficul de utilizatori unici lunar înregistrat.

Nota: Prezentarea, în propunerea financiară, a unui pret superior valorii fondurilor ce pot fi disponibilizate pentru îndeplinirea acestui contract, respectiv 102.270,24 lei exclusiv TVA, conduce la respingerea ofertei ca fiind inacceptabilă.



SECȚIUNEA III - CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA CLASAMENTULUI

Oferta declarată câștigătoare va fi cea care va avea cel mai bun raport calitate – preț. Algoritmul de calcul constă în aplicarea „metodei punctelor de calitate” care presupune clasificarea ofertelor în ordine descrescătoare a punctajelor, având în vedere ponderile indicate mai jos. Clasamentul se întocmește în ordinea descrescătoare a punctajului acordat. Va fi declarată câștigătoare oferta admisibilă și conforma care obține cel mai mare punctaj (număr de puncte) în urma aplicării următorului algoritm.

Factori de evaluare	Punctaj maxim alocat
Oferta financiară (Pretul oferteifără TVA)	30 puncte
Oferta tehnică (Caracteristici tehnice și funcționale)	70 puncte
Total	100 puncte

DETALIEREA FACTORILOR DE EVALUARE

Factori de evaluare	Pondere	Detalii privind factorii de evaluare
A. Prețul ofertei	30%	Punctajul pentru factorul „pretul ofertei” se calculează conform algoritmului de calcul prezentat la punctul A.
B. Caracteristici tehnice și funcționale	70%	Caracteristici tehnice și funcționale avute în vedere cu ocazia evaluării ofertelor, conform algoritmului de calcul prezentat la punctul B.
Total		Punctajul total acordat fiecărui ofertant se va calcula prin adunarea punctajului aferent fiecărui factor de evaluare în parte.

Algoritmul de calcul

A. Punctajul maxim ce poate fi alocat ofertei financiare (Pretul ofertei) este de 30 de puncte.

Punctajul pentru oferta financiară se acordă astfel:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Prețul ofertei exclusiv TVA

Pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertate se acordă punctajul maxim alocat, respectiv **30 de puncte**;

Pentru celelalte prețuri ofertate punctajul se acordă astfel:

$$P_f(n) = [\text{preț minim ofertat} / \text{preț ofertat } (n)] \times 30$$

Unde,

P_f(n).- punctajul ofertei financiare evaluate;

Prețul minim ofertat - prețul cel mai mic ofertat pentru prestarea integrala a tuturor serviciilor ce fac obiectul contractului;

Preț ofertat (n) - prețul ofertat de operatorul economic (n) pentru care se calculează punctajul

B. Pentru oferta tehnică (Caracteristici tehnice și funcționale) evaluarea se va face după cum urmează:

	Scor maxim
FACTORI DE EVALUARE PROPUNERE TEHNICĂ	70 puncte
T1 Număr lunar de difuzări suplimentare a banner-ului static – Pt1(n)	20
T2 Număr lunar de difuzări suplimentare a banner-ului animat – Pt2(n)	20
T3 Traficul de utilizatori unici lunar înregistrat – Pt3(n)	30
TOTAL PUNCTAJ MAXIM ALOCAT PROPUNERE TEHNICĂ - Pt(n)	70 puncte

T1 Număr lunar de difuzări suplimentare a banner-ului static

Descriere: Punctajul se acorda astfel:

Pentru cel mai mare numar lunar de difuzari suplimentare ofertat, fata de numarul de 85 minim impus, se acordă punctajul maxim de **20 de puncte**;

Pentru orice alte numere de difuzari suplimentare lunare ale banner-ului static, punctajul se acordă astfel:

$$PT1(n) = [\text{Nr. difuzari suplimentare } (n)_{\text{ofertat}} / \text{Nr. difuzari suplimentare maxim }_{\text{ofertat}}] \times 20$$



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Unde,

PT1(n)- punctajul tehnic al ofertantului (n), pentru numărul lunar de difuzări suplimentare a banner-ului static;

Nr. difuzări suplimentare maxim ofertat - cel mai mare număr lunar ofertat de difuzări suplimentare ale banner-ului static;

Nr. difuzări suplimentare (n) ofertat - numărul lunar de difuzări suplimentare ale banner-ului static, ofertat de ofertantul (n).

T2 Număr lunar de difuzări suplimentare a banner-ului animat

Descriere: Punctajul se acorda astfel:

Pentru cel mai mare număr lunar de difuzări suplimentare ofertat, fata de numărul de 50 minim impus, se acordă punctajul maxim de **20 de puncte**;

Pentru orice alte numere de difuzări suplimentare lunare ale banner-ului animat, punctajul se acordă astfel:

$$\mathbf{PT2(n) = [Nr. difuzări suplimentare (n)_{ofertat} / Nr. difuzări suplimentare maxim_{ofertat}] \times 20}$$

Unde,

PT2(n)- punctajul tehnic al ofertantului (n), pentru numărul lunar de difuzări suplimentare a banner-ului animat;

Nr. difuzări suplimentare maxim ofertat - cel mai mare număr lunar ofertat de difuzări suplimentare ale banner-ului animat;

Nr. difuzări suplimentare (n) ofertat - numărul lunar de difuzări suplimentare ale banner-ului animat, ofertat de ofertantul (n).

T3 Traficul de utilizatori unici lunar inregistrat

Acest trafic va fi calculat cumuland pe cele 4 website-uri, unde vor fi difuzate bannerele, traficul de utilizatori unici lunar inregistrat

Descriere: Punctajul se acorda astfel:

Pentru cel mai mare trafic de utilizatori unici lunar inregistrat (calculat cumuland pe cele 4 website-uri, unde vor fi difuzate bannerele, traficul de utilizatori unici lunar inregistrat), se acorda punctajul maxim de **30 de puncte**.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Pentru orice alt trafic de utilizatori unici lunar inregistrat (calculat cumulând pe cele 4 website-uri, unde vor fi difuzate bannerele, traficul de utilizatori unici lunar inregistrat), punctajul se acorda astfel:

$$PT3(n) = [\text{Traficul (n) de utilizatori unici lunar inregistrat} / \text{Traficul maxim de utilizatori unici lunar inregistrat}] \times 30$$

Unde,

PT3(n)- punctajul tehnic al ofertantului (n), calculat cumulând pe cele 4 website-uri unde vor fi difuzate bannerele, pentru un Trafic (n) de utilizatori unici lunar inregistrat;

Traficul maxim de utilizatori unici lunar inregistrat - cel mai mare Trafic de utilizatori unici lunar inregistrat calculat cumulând pe cele 4 website-uri, unde vor fi difuzate bannerele,

Traficul (n) de utilizatori unici lunar inregistrat - Traficul de utilizatori unici lunar inregistrat pentru ofertantul (n), calculat cumulând pe cele 4 website-uri unde vor fi difuzate bannerele.

Punctajul total pentru oferta tehnică, depusa de operatorul economic (n), se obține după formula:

$$Pt(n) = PT1(n) + PT2(n) + PT3(n)$$

Unde,

Pt(n) este punctajul total pentru oferta tehnică evaluată.

DETERMINAREA SCORULUI FINAL AL OFERTELOR

Scorul final ce se va lua în calcul în clasamentul pe baza căruia se stabilește oferta câștigătoare se calculează după formula:

$$Sf(n) = Pf(n) + Pt(n)$$

Unde,

Sf(n) este scorul final al ofertei evaluate



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Oferta care obține scorul final cel mai mare va fi declarată câștigătoare.

Oferta care va fi declarată câștigătoare este oferta care obține cel mai mare scor final (**Sf(n)**).

În cazul în care două sau mai multe oferte obțin același cel mai mare scor final **Sf(n)**, oferta care va avea cel mai bun raport calitate – preț va fi oferta cu cel mai mare punctaj tehnic - **Pt(n)**.

Nota:

1. Se vor lua în considerare și vor fi evaluate doar ofertele care respectă, în mod cumulativ, cerințele tehnice minimale specificate în cadrul acestei documentații precum și indicațiile privind modul de elaborare și prezentare a ofertei.
2. Ofertele care nu respectă aceste cerințe și specificații minime și/sau indicațiile de elaborare și prezentare a ofertei vor fi respinse fiind considerate neconforme.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FORMULARE



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Formular 1

Ofertantul _____

nr ____/____ 2018

SCRISOARE DE INAINTARE

Catre _____

(denumirea si adresa completa)

Ca urmare a invitatiei dumneavoastra privind aplicarea procedurii pentru atribuirea contractului
_____ (denumirea contractului)

noi _____ va transmitem alaturat urmatoarele:

(denumirea/numele ofertantului)

1. Coletul sigilat si marcat in mod vizibil, continand, in original si intr-un numar de __ copii :

a). oferta;

b). documente care insotesc oferta.

Avem speranta ca oferta noastra este corespunzatoare si va satisface cerintele.

Data completarii __.__._____

Cu stima,

Operator economic,

(semnatura autorizata)



Formular 2

(Formular din Ordinul cu procedura competitiva)

SOLICITANT/BENEFICIAR/OFERTANT/OFERTANT ASOCIAT

.....
(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 14 și 15 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, cu modificările și completările ulterioare

Subsemnatul(a),, în calitate de, referitor la procedura, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea falsului în declarații, așa cum este acesta prevăzut la art. 326 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare, că nu mă încadrez în ipotezele descrise la art. 14 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 142/2012, cu modificările și completările ulterioare.

Subsemnatul(a),, declar că voi informa imediat,, conform art. 15 alin 2), dacă vor interveni modificări în prezenta declarație.

De asemenea, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarației, orice informații suplimentare.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

.....
(numele și funcția persoanei autorizate)

.....
(semnătura persoanei autorizate)

A se completa/particulariza



Formular 3

FORMULAR DE OFERTA

Catre

(denumirea si adresa completa)

Domnilor,

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului _____, ne oferim ca, in conformitate cu prevederile si cerintele cuprinse in documentatia mai sus mentionata, sa prestam _____ pentru suma de/la un tarif/la un tarif mediu de (se elimina optiunile neaplicabile) _____ lei, reprezentand la care se adauga taxa pe valoarea adaugata in valoare de _____ lei:

2. Ne angajam ca, in cazul in care oferta noastra este stabilita castigatoare, sa prestam serviciile in graficul de timp anexat.

3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de _____
_____ zile, respectiv pana la data de _____, si

(durata in litere si cifre)

(ziua/luna/anul)

ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand inainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Pana la incheierea si semnarea contractului de achizitie publica aceasta oferta, impreuna cu comunicarea transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant intre noi.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

5. Alaturi de oferta de baza:

–

depunem oferta alternativa, ale carei detalii sunt prezentate intr-un formular de oferta separat, marcat in mod clar "alternativa";

–

nu depunem oferta alternativa.

(se bifeaza optiunea corespunzatoare)

6. Am inteles si consimtim ca, in cazul in care oferta noastra este stabilita ca fiind castigatoare, sa constituim garantia de buna executie in conformitate cu prevederile din documentatia de atribuire.

7. Intelegem ca nu suntem obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice alta oferta pe care o puteti primi.

Data ____/____/____

_____, in calitate de _____, legal autorizat sa semnez

(semnatura)

oferta pentru si in numele _____.

(denumirea/numele ofertantului)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Formular 4

ANEXĂ LA FORMULARUL DE OFERTA

Candidatul/ofertantul

(denumirea/numele
Adresa, telefon, fax, e-mail)

CENTRALIZATOR DE PREȚURI

Prețul ofertei cuprinde toată gama de servicii care fac obiectul achiziției, precum și orice alte cheltuieli suplimentare necesare pentru prestarea lor în conformitate cu cerințele contractului.

Nr. crt.	Denumire	Cantitate [buc]	Preț Unitar [lei fără TVA]	Preț Unitar [lei cu TVA]	Pret total [lei cu TVA]
(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (4)*1,19	(6) = (3)*(5)
1					
2					
Total -fără TVA (RON)					
Contravaloare -TVA (RON)					
Total ofertă -cu TVA inclus (RON)					

.....
(semnătura autorizată)

L.S.